



Communications Contact:
Judith Pieper-Köhler
j.pieperkoehler@paddock-gp-racing.com
+49 170 48 54 816

www.interwetten-honda-motogp.com

Tom Lüthi rides with heart and soul

The Moto GP in Mugello in Italy, initiated by Tom Lüthi's main sponsor, Interwetten and co-sponsor, saw, is a special charity occasion. Tom Lüthi's long-term partner, Emmi also supports this event. The three sponsors abstain from their advertising space so that EurAsia Heart Foundation can benefit from it.

Tom Lüthi and his whole Interwetten Moriwaki Team presents themselves in Mugello in a new look. From the racing-outfit and his Moriwaki MD600 including his crew and the Grid Girl, all put their services and design to the disposal of EurAsia Heart Foundation. The aim is to bring the attention to the public and broadly present their performance.

EurAsia Heart Foundation: An unusual Project

The foundation of the Swiss Heart Surgeon, Prof. Dr. Vogt, was founded in 2006 and consists of numerous European doctors who are engaged in the speciality of children cardiovascular disease. Each doctor travels at least three to six weeks per year on voluntary and honorary basis in Eurasia countries to carry out life-saving heart operations.

They also put great emphasis on educating the doctors on-site. EurAsia Heart does by no means finance "hardware", building material or technical apparatus. The motto of the EurAsia Heart Foundation is "knowledge", "ability" and "skills" in diagnosis, therapy and prevention of cardiovascular heart diseases. Thanks to this further know-how, EurAsia offers help, especially for children and youths.

The Lüthi - Sponsor Family stands together

"We were so impressed with the concept of the EurAsia Heart Foundation that long term lasting help is absolutely effective. We would like to offer Prof. Dr. Paul Vogt, a platform in Mugello, to promote and to increase the awareness of the foundation", explains Michael Summer, the Interwetten Sponsoring Manager. "Interwetten would like to contribute by giving up their advertising- space to motivate more people to support EurAsia Heart, so that more specialists can be active in terms of the foundation."

Tobi Frei, CEO saw group, made contact with Prof. Dr. Paul Vogt and has the same opinion: "We are involved for a long time for the EurAsia Heart Foundation. Our company, saw, has a high-significance profile for social commitments for and in this case we put our own interest in the background. I'm pleased that Tom Lüthi and his team as well as other sponsors are successful and inspired by the idea."



Tom Lüthi also full supports the promotion: "I find the idea of my sponsors great and I'm happy that we support EurAsia Heart Foundation together. I like the new-look of my racing-outfit very much and I'm sure it will be a sensation, what is more is that it's an additional motivation. When I'm on the track, I'm not only aiming for points but also for a good cause. "

Prof. Dr. Paul Vogt: "I'm very proud and grateful for the initiative of the sponsors. They offer EurAsia Heart the possibility to introduce themselves to a very large public. "



Links:

Pictures are available at: www.interwetten-honda-motogp.com

Interwetten Moriwaki Moto2 プレスリリース

Tom Lüthi 選手が心をこめて走る

Tom Lüthi 選手のメインスポンサーInterwetten と、共同スポンサーである saw の呼びかけにより、Mugello で開催される MotoGP イタリア戦が、チャリティー舞台となる。Tom Lüthi の長年にわたるパートナーである Emmi も、このイベントに協賛。3社が広告スペースを控えることで、EurAsia Heart Foundation が利益を得る。

Tom Lüthi 選手と彼の所属する Interwetten Moriwaki チームは全く新しい装いで Mugello にお目見えする。レーシングスーツに、モリワキ MD600、チームスタッフからグリッドガールまで、EurAsia Heart Foundation のために、今回のレースを戦う。多くの人々の注意を引き、彼らの業績を広く紹介するため。

EurAsia Heart Foundation: 特別なプロジェクト

The foundation of the Swiss Heart Surgen, Prof. Dr. Vogt (スイス心臓外科医基金)は、2006年に設立され、ヨーロッパで特に小児心臓血管疾患にかかわる医師達で活動している。各医師は年間 3~6 週間をボランティアとして、ユーロアジア各国で心臓に関する救命治療を行っている。

また、彼らの活動は現場での医師教育に力を入れている。EurAsia Heart は、施設建設や医療器具の寄付など、ハードウェア面の資金提供を目的としていない。EurAsia Heart Foundation のモットーは、心臓血管疾患の診断、治療、予防における『知識』、『能力』、『技術』である。これらのノウハウにより、EurAsia は児童や若年者に支援を行っている。

Lüthi 選手 – 各スポンサー一同が協力

長期持続的なサポートが絶対的に効果的であると言う EurAsia Heart Foundation のコンセプトに大変感銘を受けた。『Prof. Dr. Paul Vogt 氏に Mugello において、基金の宣伝と認知度を拡大する機会を提供したい。』と、Interwetten スポンサー活動担当マネージャー Michael Summer 氏は説明する。『Interwetten が広告スペースを提供することで、より多くの人々に EurAsia Heart への協力を促進し、それにより、もっと多くのスペシャリスト達が、この基金の活動に参加できるようになる。』

saw グループ代表の Tobi Frei 氏も Prof. Dr. Paul Vogt 氏に協力の意を伝えた。『我々は長期にわたり EurAsia Heart Foundation と関係が続ける。我々の会社 saw の重要な側面として、社会貢献があり、今回は自らの利益を背景に回すことで、基金に協力する。Tom Lüthi 選手および、彼のチームやスポンサーがこの考えに刺激を受けて、私自身嬉しい。』

Tom Lüthi 選手も全面的にサポート: 『私のスポンサーのアイデアは素晴らしいと感じ、一緒になって EurAsia Heart Foundation のサポートが出来ることを嬉しく思っている。新しいレーシングスーツのデザインも大変気に入っていて、話題になる事は間違いないと思う。それから、ポイント獲得のためだけにレースをしているのではなく、人に役立つ事をしていけると言う、新たなモチベーションにも繋がる。』

Prof. Dr. Paul Vogt 氏: 『スポンサーの方々の呼びかけに、大変誇りを感じ、感謝している。多くの人々に EurAsia Heart を紹介できる機会を与えてくれた。』